

Ohje Farmasialiiton yhteistyöstä organisaatioiden kanssa

Yhteistyö muiden organisaatioiden kanssa on suotavaa, esim. koulutus- ja työhyvinvointia edistävien tilaisuuksien järjestämiseksi. Seuraavat periaatteet on kuitenkin yhteistyössä huomioitava.

- 1. Liiton harjoittaman yhteistyön tulee olla jäsenistön edun, farmasian ammattieettisten periaatteiden ja liiton strategian mukaista. Koulutus- ja muun yhteistyön kautta edistämme jäsentemme ammatillisen sekä ammatillisen yhteisöllisyyden kehittymisen mahdollisuuksia.*
- 2. Yhteistyön ja organisaatioiden antaman taloudellisen tuen tulee olla avointa ja julkaistavissa.*
- 3. Liitto ja yhteistyöorganisaatio / -organisaatiot tekevät yhteistyötä tasavertaisina, itsenäisinä toimijoina. Yhteistyöroolit (mm. vastuut, valtuudet, yhteistyön kesto ja rahoitus) sovitaan selkeästi ennen yhteistyöhön ryhtymistä.*
- 4. Yhteistyö ei saa saattaa liittoa riippuvuussuhteeseen tiettyyn / tiettyihin organisaatioihin eikä vahingoittaa liiton mainetta jäsenistönsä edunvalvojana tai olla ristiriidassa farmasian alan ammattietiikan kanssa.*
- 5. Potentiaalisilla yhteistyökumppaneilla on oltava yhdenvertainen mahdollisuus yhteistyöhön liiton kanssa. Farmasialiitolla ei ole suosikkeja esim. henkilökohtaisten suhteiden perusteella, vaan jäsenistön etu, ammattietiikka ja liiton strategiset tavoitteet ratkaisevat yhteistyökumppanit. Yhteistyökuvioista tulee voida irtautua tai niitä tulee voida harjoittaa myös muiden yhteistyökumppanien kanssa, jos liitto esim. näkee sen jäsenistönsä edun mukaiseksi.*
- 6. Yhteistyön yhtenä tavoitteena tulee olla kustannusneutraalius tai mielellään lähes kustannuksettomuus liitolle ja jäsenille ottaen huomioon koulutuksen sisältö ja kesto.*
- 7. Koulutusyhteistyön tulee kehittää ammatillista osaamista tai työhyvinvointia tai muita työelämässä vaadittavia taitoja ja lisätä sosiaalista yhteenkuuluvuutta alalla.*
- 8. Liiton järjestämän koulutuksen tulee olla korkealaatuista. Mikäli mahdollista, koulutus tulee suunnitella siten, ettei samalla paikkakunnalla ole muuta farmasian alan toimijoiden järjestämää koulustoimintaa samanaikaisesti. Koulutuksen järjestämisessä huomioidaan alueelliset koulutustarpeet.*
- 9. Sponsoroinnin ja muiden markkinointiaktiiviteettien tulee olla hyvän markkinointitavan mukaisia (esim. lääkemarkkinoinnin ohjeiden mukaista) eivätkä ne saa muodostua pääasiaksi yhteistyötilaisuuksissa.*